



# IBEROINNOVACIÓN

MECANISMO DE DISEÑO Y CREATIVIDAD

Entabla un diálogo con los consumidores a través de la aplicación y desarrollo de la capacidad creativa así como del conocimiento y aplicación de las artes, permitiendo encontrar un equilibrio entre la necesidad de evolución, con la fuerza de la costumbre que se refleja en los mercados; Desarrolla la investigación, análisis y conocimiento de las necesidades y exigencias del mercado, segmentos, clientes y consumidores. Considera estos elementos como principales líneas para la aplicación de las artes y demostrar la sensibilidad visual de diseño, consistente en una atención al estilo, proporción, forma, material y color. Desarrolla también creativas estrategias de promoción y comercialización de productos y servicios de alto contenido de innovación.

